



中国印刷及设备器材工业协会 印刷器材分会第七届会员代表大会

文件汇编

2017年12月17日

北京

目 录

1. 印刷器材分会第七届会员代表大会会议纪要.....	3
2. 印刷器材分会第七届会员代表大会主席团名单.....	5
3. 中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长王立健在大会上的讲话.....	6
4. 印刷器材分会第七届理事会理事长在大会上的讲话.....	8
5. 印刷器材分会第六届理事会秘书长做工作报告.....	12
6. 《印刷器材分会工作条例》.....	18
7. 关于修改《印刷器材分会工作条例》的说明.....	21
8. 印刷器材分会第七届理事会理事名单.....	22
9. 器材分会第七届理事会理事长、副理事长、秘书长、副秘书长名单.....	24
10. 器材分会第七届理事会各专业委员会主任、副主任、秘书长名单.....	25
附件：	
关于中国印刷及设备器材工业协会第七届三次理事会审议通过印刷器材分会第七次会员代表大会选举结果的议案.....	27

中国印刷及设备器材工业协会

印刷器材分会第七届会员代表大会会议纪要

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会第七届会员代表大会于2017年12月17日（星期日）下午14:00在北京·中国职工之家召开。中国印工协副理事长兼秘书长王立建，中国印工协副理事长、印刷器材分会第六届理事会理事长张涛，印刷器材分会第六届理事会秘书长袁建湘，中国印工协副秘书长吴文增，以及来自协会和全国的印刷器材分会会员代表参加了此次会议。

会议由中国印刷及设备器材工业协会副理事长第六届印刷器材分会理事长、乐凯华光集团总经理张涛主持。

会议开始，全体代表起立奏中华人民共和国国歌。

大会推选了本次大会的主席团成员：

张涛、王建军、石深泉、冯静、刘金刚、单云清、袁建湘、徐毛清、翁银巧、高健、黄山、王强、杨应顺、罗伟文、刘克礼、邱克家、高英凯、郭良春

执行主席：张涛

印刷器材分会第六届理事会秘书长袁建湘同志做了工作报告；印刷器材分会第六届理事会副秘书长高健同志做关于修改《印刷器材分会工作条例》的说明；

会议由大会主席团主持进行了印刷器材分会第七届理事会换届选举；

大会主席团成员杭州杭华油墨化学有限公司邱克家总经理宣读“印刷器材分会第七届理事会理事长、副理事长、理事及各专业委员会主任、副主任候选人名单”

大会推选江苏乐彩印刷材料有限公司总经理刘华礼为监票人，宁波我要印电子商务有限公司 覃子喻、印刷工业主编马雪君为计票人。

监票人刘华礼主持了大会代表的投票议程

利用计票环节的时间袁建湘同志主持“十二五”全国印刷器材行业十强企业授牌；

“十二五”期间，我国印刷器材行业发展迅速，为表彰优秀企业，今年3月份分会邀请行业专家对发展较好的企业以及突出贡献的个人，依据提交的资料，做了综合评审，选出行业十强企业和优秀个人，予以表彰；五月份北京展会期间，对优秀个人进行了大

会表彰颁奖；十强企业，借助本次年会，予以颁奖，分会第六届理事会秘书长袁建湘同志宣布“十二五全国印刷器材行业十强企业”名单。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长王立建为获奖企业颁发奖牌

经投票和计票统计，选举结果符合协会章程规定，大家鼓掌通过。

会议由印刷器材分会第七届理事长张涛继续主持，根据协会章程，经印刷器材分会第七届理事长提名，中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长批准聘任乐凯华光印刷科技有限公司市场部总经理高健同志为秘书长、中国印刷及设备器材工业协会文化艺术复制工作委员会主任高英凯同志为常务副秘书长。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长王立建为印刷器材分会秘书长、常务副秘书长颁发聘书。

大会审议通过了印刷器材分会第六届理事会工作报告；审议通过《印刷器材分会工作条例》；

印刷器材分会第七届理事会理事长张涛代表印刷器材分会第七届理事会就今后的工作提出构想和计划。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长王立建作重要讲话；

印刷器材分会第七届理事会理事长张涛宣布中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会第七届会员代表大会闭幕！

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会

第七届会员代表大会主席团名单

张涛、王建军、石深泉、冯静、刘金刚、单云清、袁建湘、徐毛清、翁银巧、高健、
黄山、王强、杨应顺、罗伟文、刘克礼、邱克家、高英凯、郭良春

执行主席：张涛

在中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会 第七次会员代表大会上的讲话

副理事长兼秘书长王立建

2017年12月17日

各位代表、各位来宾：大家好！

到会的各企业领导能在年底的百忙中抽出时间，许多是远道而来，大家对协会工作给予了极大的支持，你们辛苦了！我向你们表示衷心的感谢！

刚刚大会选出了印刷器材分会的第七届理事会和领导机构，企业家办会是我们协会的办会宗旨，相信在张涛理事长领导下，印刷器材分会一定会越办越好，取得更加出色的业绩。

党的十九大报告中指出：“建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。”这是党中央立足全局、面向未来作出的重大战略抉择，对于我国抓住新一轮科技革命和产业变革机遇、打造国际竞争新优势，对于适应把握引领经济发展新常态、加快新旧动能接续转换，对于决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标，具有十分重大的意义。在整个印刷领域印刷器材行业是实体经济的主体，也是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域。习近平总书记强调，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能“脱实向虚”。我们要深刻领会习近平总书记关于发展实体经济特别是先进制造业的战略思想，按照党的十九大报告的总体要求和战略部署，加强印刷器材行业新技术新材料的研发，推动实现器材行业发展由数量和规模扩张向质量和效益提升的转变。

当前，全球经济发展进入深度调整期，数字经济、共享经济、产业协作正在重塑传统实体经济形态，全球制造业正处于转换发展理念、调整失衡结构、重构竞争优势的关键节点。

继机械化、电气化、自动化等产业技术革命浪潮之后，以信息技术加速创新与

渗透融合为突出特征的新一轮工业革命正在全球范围内孕育兴起，数字经济正成为全球经济增长的重要驱动力。制造业加速向数字化、网络化、智能化方向延伸拓展，软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的特征日趋明显，新产品、新模式、新业态、新产业层出不穷，数据正在成为这个时代最宝贵的资源，围绕工业互联网平台的竞争愈演愈烈。新工业革命与我国实施制造强国战略形成历史性交汇，我们必须把握变革趋势和时间窗口，印刷器材分会这次新的机构中建立了网络发展促进委员会，并在筹建数字智能技术发展委员会，这是一个非常好的开端，这方面的工作应该进一步加强，以适应未来行业发展的变化，做好信息化与工业化深度融合这篇大文章，努力抢占新一轮产业竞争制高点。

习近平总书记指出，创新是引领发展的第一动力。我们应把创新摆在印刷器材行业发展的核心位置，深入实施“中国制造 2025”，突出抓重点、强基础、补短板，完善国家制造业创新体系，提升工业基础能力，加快突破关键核心技术，推动产业创新能力显著增强，为印刷器材产品业提质增效升级提供强劲动力。

传统产业是稳定经济增长、改善民生福祉的主体力量，也是当前和今后一个时期我国产业结构调整的重点。要通过引入新技术、新管理、新模式，使之焕发巨大生机和活力。要坚决打好去产能攻坚战，更多运用市场机制和经济手段去除无效低效产能，促进先进产能发展。

绿色印刷是今后印刷业发展的主要方向，绿色印刷新材料的研制和大力推广是我们印刷器材行业今后发展的一项十分艰巨的任务，也是我们印刷器材行业从业者应尽的责任。

面向未来，我们必须彻底抛弃旧的思维观念和方式方法，着眼解决深层次矛盾和问题，深化供给侧结构性改革，推动制造业加快实现质量效益提高、产业结构优化、发展方式转变、增长动力转换。

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，印刷器材分会的全体会员企业从明年起，也将开启新的征程，让我们共同为印刷行业在新的历史时期开创新局面而努力。

在中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会 第七次会员代表大会上的讲话

第七届理事会理事长 张涛

2017年12月17日

各位领导、各位代表：

印刷器材分会第七届理事会经会员代表大会选举产生了，我代表理事会对大家的信任和支持表示感谢！

新的一届理事会未来工作的四年任期，将是我们国家社会发展的关键时期，我们将迎来改革开放40周年、中华人民共和国成立70周年、我们将全面建成小康社会和中国共产党成立100周年。这也是我们行业升级转型发展的关键节点和历史机遇，我们一定要牢牢抓住这一难得的历史机遇有所作为。

回顾印刷器材行业的发展历程，我们已经取得了前所未有的成绩，在很多方面，我们从无到有，产量从小规模到大规模，竞争力从弱到强，一些领域的产量和销量已经位居世界前列，但是我们必须清醒的看到，未来发展的路依然会曲折艰辛，印刷器材分会过去为行业做了很多工作，有的已经完成了，有的还要接着做下去。

党的十九大为中国未来发展指明方向，做出了规划，制定了蓝图，提出了新目标新任务，中国特色社会主义进入了新时代。印刷器材分会在未来新的历史时期，应该有新的发展和作为，今后我们将围绕以下几个方面开展工作：

一、把握时机，推动印刷器材行业继续向前发展

2018年是改革开放40周年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。改革开放40年来，伴随着中国经济的高速发展，我国印刷业经历了一个规模迅速扩张、结构急剧变化的过程。印刷器材行业的绝大多数企业都是伴随着改革开放的发展而成长壮大起来的，传统印刷产业经历了40年黄金发展期后，已进入产能相对过剩，产业转型，技术升级，经济增长方式发生重大变化，增速放缓等多重因素影响的关键时期。我们要把握时机，总结改革开放40年来的发展经验，探讨新的发展模式，共同推动印刷器材行业继续向前发展。

明年我们将就印刷器材行业在未来发展中面临的问题与相关课题进行调研和专题研讨，共同探讨未来发展之路。

二、加强印刷器材行业新产品、新材料的研发，推动供给侧改革

创新能力决定技术水平，只有不断创新才是发展的源泉。按照十九大精神，在印刷领域只有坚持技术创新发展，才能铸就印刷强国地位。

我们今后要加大对企业创新的支持力度，我们将通过各种活动组织对企业的新产品、新材料的推广应用，促进行业不断用创新技术与产品淘汰落后产能。我们将协调组织企业与大专院校和科研机构的合作，推动产、学、研、用的合作体系建设，形成跨学科、跨行业、不断拓展的创新体系。

三、提高产品质量，加强绿色环保，促进产业升级改造

中国目前已经从高速发展阶段进入高质量发展阶段，站在新的历史方位，中国印刷产业也到了面临转换发展方式、优化经济结构、转变发展动能的关键点，我们必须秉承坚忍不拔、锲而不舍的奋斗精神，不断提高产品质量，加强产品及其生产过程的绿色环保，促进产业升级改造，坚定不移地贯彻创新、绿色、开放、共享的发展理念，推动印刷器材行业的发展。

四、加强信息交流与合作，参与一带一路建设

印刷器材行业的统计工作，已经成为协会关于印刷业基本情况和行业报告的重要组成部分，印刷器材分会将继续对全国印刷版材、印刷橡皮布、印刷胶片、柔性版等主要印刷器材的生产能力、生产量、销售量、销售额等进行调查统计；对印刷用纸、油墨等器材产品的产销数据进行搜集整理。为行业企业提供服务。今后这项工作还继续得到分会会员单位的大力支持

为贯彻“一带一路”战略构想，我们将大力推进会员企业的国际合作与交流，充分利用协会的国际交流合作平台，为会员企业加快实现产品走向国际市场提供服务。为促进会员企业增强自主创新能力，加快国际化发展方式转变提供支持与服务。

五、促进印刷器材行业数字化、智能化和工业互联网的建设与发展

我国在今后相当长时期内，信息化与工业化融合将带来巨大市场空间，这也是大国产业博弈的重要阵地。印刷器材行业要牢牢把握智能制造主攻方向，大力实施智能制造

工程，集中力量攻克关键技术装备，培育智能制造生态体系。全面推广工业化与信息化融合管理体系，增强工业软件等信息技术服务基础能力，支持企业加快数字化、网络化、智能化改造。

为此在印刷器材分会下设立了“网络发展促进委员会”，并正在筹建“数字智能技术发展促进委员会”，今后将与高校和科研机构等相关单位合作共同推进印刷器材行业的数字化、智能化的发展与产品创新。加强跨行业的融合与合作，促进印刷器材行业数字化、智能化和工业互联网的建设与发展。

六、加强文化领域对印刷器材需求的调研，推进相关产品创新发展

印刷行业也是文化领域的一个组成部分，众多传统印刷企业在升级转型的变化中，增加或转型为文化艺术产品的生产制作与服务企业，个性化文化艺术产品成为众多印刷企业的主要产品，因此相关文化产品的器材需求不断加大，未来我们将加强文化艺术领域对印刷器材需求的调研，推进相关产品的生产与研发。

七、积极组织印刷器材行业的相关活动，加强为会员和行业服务

我们将根据行业和企业的发展需要积极组织会员企业开展包括新产品和新技术的推广交流、展览展示等相关活动，组织会员企业积极参与协会举办的重要会议、论坛和展览展示会，特别是 PrintChina2019 广东国际印刷技术展览会和相关配套的各类重大活动。

八、继续做好企业与政府之间的桥梁和纽带作用

我们将继续发挥桥梁和纽带作用，依据国家法律、法规，参照国际惯例，进行行业管理和自律，协调行业内、外部关系，维护会员合法权益，开展国内外同行间的交流与合作，积极沟通政府有关部门与企业的联系。印刷器材分会过去作了大量工作，取得了一定成绩，今后我们将发挥企业与政府间的桥梁纽带作用，支持协助相关企业申报创新项目，向政府有关部门反映情况、征求指导意见等。为促进企业的升级改造服务。

九、加强印刷器材分会的自身建设，更好的为会员服务

为更好地做好印刷器材行业的各项工作，我们将不断加强印刷器材分会的自身建设，更好的为会员服务。我们要积极发展会员，不断壮大队伍，提高凝聚力和号召力。

印刷器材行业的产品和技术覆盖面广，涉及领域众多，印刷器材分会现下设有 8 个

委员会，在未来的工作中我们将发挥各委员会的作用，在不同领域深入开展工作，同时各委员会又可合作互动，不断提高印刷器材分会的整体工作水平。

各位代表，印刷器材分会第七届理事会将继续坚持以邓小平理论、“三个代表”、科学发展观为指导、高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，贯彻党的十九大精神，在国资委、中国机械工业联合会指导下，在协会理事会直接领导下，在全行业和会员单位大力支持下，牢记为行业服务、为会员服务的宗旨，团结和调动各方面力量，充分发挥协会的优势，积极应对挑战，破解各种难题，为印刷器材行业的发展而努力工作。

印刷器材分会第六届理事会工作报告

(2017年12月17日印刷器材分会第七次会员代表大会通过)

第六届理事会秘书长 袁建湘

各位领导、各位代表：

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会第六届理事会选举产生已经五年了，任期已过。今天召开的印刷器材分会第七次会员代表大会主要任务是：学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，不忘初心，牢记使命，坚定全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标。研究分析和把握我国印刷器材行业面临的形势；明确今后一个时期的工作重点和主要任务；选举产生新一届理事会。会议将进一步统一思想，振奋精神，促进我国印刷器材行业持续、稳定、健康发展。

下面，我代表第六届理事会向大会做工作报告，请予审议。

印刷器材分会第六届理事会坚持以邓小平理论、“三个代表”、科学发展观为指导、高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，贯彻党的十八大、十九大精神，在国资委、中国机械工业联合会指导下，在协会理事会直接领导下，在全行业和会员单位大力支持下，牢记为行业服务、为会员服务的宗旨，团结和调动各方面力量，充分发挥协会的优势，积极应对挑战，破解各种难题，在比较困难的形势下取得了行业发展的显著成效。在行业中扩大了影响，在政府部门赢得了信誉，在会员中增强了凝聚力，为我国印刷器材工业发展做出了积极的贡献。

五年来主要工作：

一、把握印刷工业技术方向，推动印刷器材行业快速发展。

1999年，根据我国印刷业发展状况，协会提出了印刷技术发

展的28字方针，对印刷器材行业提出了“高质系列化”的要求。2015年，协会根据印刷行业自身发展要求，举全行业之力，推出了“中国印刷产业技术发展路线图”(2016—2025)，其中对印刷器材行业提出了“高质高效、绿色环保、系列配套、国际先进”的发展目标。近几年来，国际、国内经济形势下行压力巨大，国内印刷行业也由高速发展阶段进入中低速发展阶段。纸和纸板2011年产量为9930万吨，2016年为10855万吨，

五年增长了 9.32%。除了新闻纸产量下降外,其他所有与印刷相关的纸种产量都在增长,年总产量多年位居世界第二位。油墨 2011 年年产量为 57.5 万吨,2016 年为 70 万吨,增长了 21.74%。不仅在规模上,而且在质量和品种上有了大幅提高和增加,大豆油墨、水性油墨、UV 墨等环保型油墨和高档油墨有了很大发展,已具相当市场规模。从 2013 年开始,油墨出口量连续四年超过进口量,我国油墨已经由净进口国变为净出口国。出口增加、进口下降反映出我国油墨行业自主生产能力特别是高档油墨自主生产能力的增强。胶印版材 2011 年总销售量 3.61 亿平方米,2016 年销售 4.16 亿平方米,增长了 15.24%。2010 年以后,计算机直接制版系统飞速发展,直接带动了胶印版材行业技术升级,技术进步带来了行业发展变革。2010 年前,胶印版材行业是 PS 版的一统天下,2011 年 CTP 版使用量在胶印版材使用量中的占比不到 40%,2016 年 CTP 版国内消费量所占比例已达 80%以上,大大超过了 PS 版的消费量。在胶版印刷印前系统数字化方面,我们国家已经进入先进国家行列。在 CTP 的品种方面,目前国产 CTP 版的类型已经包含热敏版、光敏版、UV 版、喷墨版、多种的免处理版等所有类型。在胶印版材生产量中,热敏版产量最大,占 55%左右;UV-CTP 版也有可观的发展,约占 25%左右,显示了其适应中国市场的强大生命力。2016 年胶印版材出口量 1.60 亿平方米,比 2011 年的 1.12 亿平方米增长了 42.86%。胶印版材一直是我国印刷器材类出口金额最高、外销比例最大的产品,出口总量长期维持在销售总量的三分之一以上。2016 年出口量占销售总量近四成。出口已经成为胶印版材行业发展的重要支点,质量水平和价格水平在国际市场上具有较强竞争力。我国已经成为胶印版材国际市场的主要供应国。2010 年以前,国内柔性版材生产还接近于空白,之后采取引进、消化、吸收方式,实现了从无到有,多规格、多品种,打破了国外产品一统中国市场的局面,为我国柔性版印刷快速发展提供了有力的保证。2015 年国内生产销售柔性版 50 多万平方米。国内柔性版的规模化生产,促使进口柔性版价格大幅下降,促进了国内柔版印刷的快速发展。2014 年国内消费柔性版 70 万平方米,2015 年国内消费量达到 90 万平方米,2016 年国内消费量接近 100 万平方米。柔版印刷快速发展,说明了我国印刷行业正在更多地采用绿色、环保的印刷工艺方式。印刷橡皮布 2015 年生产销售量为 200 万平米,其中高档的气垫橡皮布已占九成以上,国产橡皮布已经成为国内印刷市场的主力军。

从以上几大主要产品的数据可以看出，我国印刷器材行业无论在技术上、质量上、规模上都已经达到一个新的高度，虽然近几年来增长速度有所下降，但前十几年高速增长已形成庞大的体量。目前，我国印刷器材产品产量位居世界前列，多项名列世界第一。2016年，我国印刷器材行业主营业务收入约6000亿元人民币，我国已经成为有影响力的印刷器材生产大国，在世界印刷器材市场具有重要的地位。

绿色印刷是今后印刷业发展的主要方向，实施绿色印刷工程所涉及的产品基本都是器材产品，包括油墨、版材、覆膜、粘结剂、纸张等等，覆盖了印前、印中、印后等印刷全过程。印刷器材行业在实施绿色印刷工程中担负着极其重要的作用。我们大力在器材行业宣传绿色印刷的理念，宣传既要金山银山更要绿水青山的理念。绿色印刷新材料的研制和大力推广是我们印刷器材行业今后发展的一项十分艰巨的任务，也是我们印刷器材行业从业者应尽的责任。

二、加强信息交流，做好行业统计工作。

印刷器材分会每年对全国胶印版材、印刷橡皮布、印刷胶片、柔性版等主要印刷器材的生产能力、生产量、销售量、销售额等进行调查统计；对印刷用纸、油墨等器材产品的产销数据进行搜集整理。这些数据汇总后，一方面反馈给企业，另一方面提供给政府有关部门和行业。通过历年数据的积累，可以看到整个行业发展的过程以及现实水平，有利于把握发展规律，判断行业发展方向。目前，印刷器材分会的行业统计工作，已经成为协会关于印刷业基本情况和行业报告的重要组成部分。这项工作得到了分会会员单位的大力支持，在此向这些单位表示感谢，希望今后继续得到支持。

三、积极开展各项活动，为会员服务，为行业发展服务。

印刷器材分会六届理事会成立以来，我们始终把为会员服务、为行业服务作为分会工作的重中之重。几年来，这方面工作主要有：

- 1、组织行业内专家、教授撰写《印刷技术发展路线图》印刷器材篇的工作。
- 2、2013年底台湾对从中国大陆进口的CTP版实施反倾销调查。协会代表行业积极组织应对。我们详细分析了台湾申请人提交的文件，并搜集申请人财务报告等材料获取重要信息数据，对国内行业的数据仔细研究认真提炼，提交了有力的证据材料和抗辩意

见。其间，我们多次与企业沟通，并向国家商务部专题汇报，得到了支持并提出了对本案的指导意见。

为更清晰地向台湾调查机关及申请人阐明我方观点，除提交抗辩意见，还专程参加台湾“经济部”举行的产业损害最后调查听证会。从评论意见中的几个方面进行陈述，以充分的事实及大量有力证据回答对方的问题并进行抗辩。最终，台湾有关方面裁定：原产于中国大陆的 CTP 版材“未对台湾产业造成实质损害亦无实质损害之虞”。将调查中认定的 18.06% 的倾销幅度降归为零。这是中国印刷及设备器材工业协会代表中国的印刷设备器材制造行业第一次应对国外、境外反倾销调查并取得全面成功。本案历时近 11 个月，最终胜诉是协会和积极参与应对涉案企业共同努力的结果。

2016 年，韩国对中国产胶印版材发起反倾销调查，我们也组织行业积极应对。包括乐凯华光、上海宝士嘉、江苏乐彩、上海强邦、江苏澳伦特、重庆华丰等 12 家中国印刷版材企业参与应诉。在案件应对过程中，我们做了大量工作动员、组织协调在韩游说和交涉工作，收集与抗辩有关的产业、市场、产品方面的信息。2017 年 1 月中旬赴韩国首尔，与韩国贸易委员会负责官员、大韩印刷技术协会和大韩印刷信息产业协会两位会长会见，并与韩国主要进口商等会面。通过开展工作，在听证会前，有韩国下游客户的 298 份反对采取反倾销措施的信件送交了韩国仲裁机关。3 月 17 日参加在首尔的听证会，代表中国印刷器材行业就中国产品的优势、推进贸易自由化、公平交易的愿望、韩国申请企业提出的不合理数据等方面进行了申辩发言。此案的最终结果裁定为 8% 的进口税率，这在我国其他行业所经历的反倾销案例裁定中是很低的税率，并且对双层涂布版材进行了排除，基本达到了我们认可的目标。

3、组织修订行业标准。2010 年组织国内六家骨干企业参与修订了《阳图型 PS 版行业标准》，已经由国家工信部正式发布实施。对于高新技术产品的标准，我们注重在行业内推广。举办 CTP 版国际标准和行业标准宣贯会。由标准起草人宣讲并就听众提出的问题解答，促进了高新技术产品标准化的进程，在全行业规范和提高了生产和使用的技术水平。2012 年，我们提出了起草制定气垫橡皮布行业标准的目标和前期的准备工作。

4、适应行业发展形势，与时俱进地调整组织机构。胶印版材行业的再生版由于其在

产品品质方面的缺陷和生产环境等方面的问题，企业数量逐渐减少，已由鼎盛时期的几十家企业减少为不到十家，且生产规模日益缩小。我们将原有的再生版专业委员会撤销，合并到版材和感光材料专业委员会中。近年来，我国印刷橡皮布行业发展迅速，无论在产量、规格、品种和质量上已堪称制造大国。针对国内橡皮布企业发展的状况，我们成立了印刷橡皮布专业委员会。在这个平台之上开展行业活动，促进了橡皮布行业的发展。

5、为总结胶印版材行业发展经验，着力培育民族品牌，推动行业更快发展，2012年我们在全国范围内组织评选“胶印版材行业发展贡献奖”，以表彰在我国胶印版材行业发展历史中做出过重要贡献的企业。共有13家企业获得奖励。2017年5月，我们与中国日化协会油墨分会合作主办《中国印刷材料行业风云大典》。主要为总结“十二五”期间印刷器材行业工作成绩、表彰为实现“十二五”工作目标做出贡献的企业、企业高级管理人员、科研创新工作者及曾经为中国印刷材料行业做出重大贡献的科技工作者。此项活动评出了乐凯华光印刷科技有限公司等十二五“十强企业”、上海强邦印刷器材有限公司郭良春等“十大风云人物”和“十大创新人物”、“杰出贡献奖”等奖项。2017年5月10日在北京国际印刷展期间召开发布会，公布了各个奖项的获奖企业和获奖个人，向个人颁发了获奖证书。此活动受到行业内较大关注，提振了士气、鼓舞了干劲、激励了斗志。

6、每年召开胶印版材和油墨的行业会议，汇集和总结一年来行业发展的经验与教训，以此为平台，沟通同行之间、上下游企业之间的联系与交流。同时，紧扣行业发展热点问题，举办不同形式的论坛与对话，从2012年开始，我们已经举办了多场专题对话，使更多的企业家参与行业发展的讨论，收到较好效果。如今，行业年会参与者人数众多，已经成为固定的行业平台，信息交流的中心。

7、几年来，在会员单位遇到问题需要协会提供帮助，如生产线建设论证、企业标准制定、产品技术鉴定和市场等，我们都能根据需求和可能，在协会职责范围内积极开展协调与服务工作，充分发挥协会的优势，为企业排忧解难。

8、加强协会建设，积极发展会员。2012年到2017年新发展会员62家，壮大了队伍，提高了凝聚力和号召力。

9、围绕协会的中心工作，器材分会还协助做了许多配合和服务性的事务工作，如印

刷技术展览会的招商与服务工作。

四、积极沟通政府有关部门和企业，发挥桥梁和纽带作用。

如向海关总署为来料加工贸易制定单位损耗标准，提出合理方案，确定了我们行业企业较为满意的指标；向商务部提供行业资料，在合资企业并购重组等问题上提出意见；就中小企业技术改造项目向工信部提出推荐意见；为推进品牌建设，向机械工业联合会提出报批建议；就台湾、韩国反倾销事宜向商务部主管局反映情况、征求指导意见等。

印刷器材分会第六届理事会成立以来作了大量工作，取得了一定成绩，但是，距离上级要求和广大会员单位的希望还有较大差距。例如信息沟通不够及时、各专业委员会的工作开展不够平衡、在企业与政府之间发挥桥梁和纽带作用方面还有待加强。“十三五”是我国印刷器材行业由生产大国向强国转变的重要阶段。我们要巩固以往成绩，切实改进工作不足。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为会员服务、为行业发展服务的宗旨，促进我国印刷器材行业经济发展方式的转变和产业结构的调整，推进科技创新，打造大而强、具有中国特色、可持续健康发展、具有国际领先地位的印刷器材工业。

各位代表，协会是全体会员的协会，是全行业的协会。让我们携起手来，齐心协力，发挥优势，把协会办好，促进行业发展，再上新台阶，适应经济发展的新形势，开创印刷器材行业工作的新局面。

以上报告，请大会代表审议。

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会工作条例

(2017年12月17日印刷器材分会第七次会员代表大会通过)

一、总则

(一) 中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会是由从事印刷器材科研、开发、生产、流通、教育的企事业单位自愿组成的跨部门、跨地区、不受所有制限制的全国性行业组织。是中国印刷及设备器材工业协会领导下的二级分会。

(二)、分会的宗旨是为企业服务，为行业服务，为政府部门服务。在企业与政府、企业与科研机构之间发挥桥梁和纽带作用。维护会员的合法权益，维护公平竞争。推动行业技术进步和经济效益提高，为实现我国印刷器材工业的现代化而奋斗。

(三) 分会的活动坚持实事求是和理论联系实际的科学态度，充分发挥民主作风，集思广益，发挥广大会员的积极性和创造性。

二、业务范围

分会的基本职能是服务、自律、协调和监督。业务活动范围如下：

(一) 进行调查研究，提出有关经济政策和立法方面的意见和建议；

(二) 收集、分析、发布国内外行业信息、技术和经济信息；举办信息交流会、报告、研讨会、论坛；编辑出版图书、期刊、影像等出版物；经办行业网站，开展信息咨询服务等活动；

(三) 参与组织举办展销会、展览会、招商引资等活动；

(四) 参与组织制定、修订有关国家标准和行业标准，组织宣传贯彻实施并监督；

(五) 组织科研成果推广应用；

(六) 制定并监督行规行约，规范会员行为；

(七) 协调产品价格争议，维护公平竞争和市场秩序；

(八) 参与组织产品市场的建设；

(九) 组织人才、技术、职业、管理、法规等培训，指导、协助会员企业改善经营管理；

-
- (十) 反映会员要求，协调会员关系，维护会员合法权益；
 - (十一) 参与反倾销、反补贴、保障措施有关工作，建立预警机制，保护产业安全；
 - (十二) 协助会员企业开拓国际市场，协调对外贸易争议；
 - (十三) 组织会员开展国内外经济技术交流合作，协助联系有关国际组织；
 - (十四) 开展行业和社会公益事业；
 - (十五) 经政府部门授权或委托，参与行业规划、统计、重大投资和技术改造项目的前期论证工作；
 - (十六) 监督会员依法经营活动，协助政府有关部门查处会员的违法行为；
 - (十七) 承担法律法规授权、政府部门委托和协会下达的其他任务；

三、会员

新会员入会条件及程序、会员的权利和义务，按照中国印刷及设备器材工业协会章程第三章办理。会员可以参加中国印刷及设备器材工业协会及其所属所有分会及其他机构组织的有关活动。

四、组织机构

(一) 分会的最高权力机构是全体会员大会。会员大会每四年召开一次，特殊情况可提前或延长。会员大会的职责是：

- 1、制定或修改分会工作条例、行规、行约；
- 2、讨论决定分会的工作方针、任务；
- 3、讨论和审议分会的工作报告；
- 4、选举产生分会理事会；
- 5、选举产生分会理事长一名，并由协会理事会聘任。选举副理事长若干名；
- 6、由分会理事长提名，协会秘书长聘任分会秘书长、副秘书长及工作人员；

分会理事会由中国印刷及设备器材工业协会理事会的印刷器材行业的企事业单位理事、分会各专业委员会有代表性的企事业单位组成。候选人由有关方面民主协商推荐。被选为理事的单位会员由该单位法人代表或选派一名负责人参加理事会。

(二) 会员大会闭会期间，分会理事会为其执行机构。分会理事会每届任期四年，

每年召开一次理事会，特殊情况可以提前或延长。

分会理事会的职责是：

- 1、贯彻执行会员大会的决议；
- 2、审议年度工作计划和工作总结；
- 3、审定专业委员会的设置，领导各专业委员会的工作；
- 4、完成协会布置的各项工作；

（三）分会设立秘书处，是分会的办事机构，由秘书长主持日常工作。

（四）分会根据工作需要，原则上按行业成立若干专业委员会，在分会领导下开展工作。

- 1、各专业委员会设主任一名，副主任若干名。由各专业委员会民主协商产生；
- 2、各专业委员会在主任单位或副主任单位指定兼职秘书长一人，负责日常联络工作；
- 3、各专业委员会于每年年底将本年的工作总结和第二年的活动计划书面报分会秘书处。

五、财务

分会的会费按照中国印刷及设备器材工业协会 2015 年 11 月 19 日第七次会员大会通过的标准收取。分会不独立核算，财务工作由上级协会统一管理。

六、其它

本条例经会员大会通过执行，报中国印刷及设备器材工业协会备案。

关于修订《印刷器材分会工作条例》的说明

现行《中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会工作条例》是在 2012 年 10 月 16 日印刷器材分会第六次会员大会上修订通过的。在分会各项活动中起到并发挥了重要作用。2015 年 11 月协会进行了换届，协会章程和组织条例也进行了修订并经会员大会表决通过，为了与之衔接，对印刷器材分会工作条例进行如下的修改：

关于第五款 财务

原款为：“分会的会费按照中国印刷及设备器材工业协会 2011 年 9 月 16 日第六次会员大会通过的标准收取。分会不独立核算，财务工作由上级协会统一管理”。

这一部分修改为“分会的会费按照中国印刷及设备器材工业协会 2015 年 11 月 19 日第七次会员大会通过的标准收取。分会不独立核算，财务工作由上级协会统一管理”。

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会

第七届理事会理事名单

(按姓氏笔画为序)

- 王 强 威海海鑫新材料有限公司 总经理
- 王建军 天津东洋油墨有限公司 总经理
- 王晓军 龙马铝业有限公司 总经理
- 薛日兴 迪爱生(太原)油墨有限公司 总经理
- 石深泉 北京普瑞特科贸有限公司 总经理
- 冯 静 中国日化协会油墨分会 理事长
- 刘丰友 重庆华丰印刷版材有限公司 总经理
- 刘志才 上海明治橡胶制品有限公司 副总经理
- 刘克礼 山西运城制版集团有限公司 董事长
- 刘佩杰 天津天女化工集团股份有限公司 总经理
- 孙洪良 河北省冀州市春风银星胶辊有限公司 总经理
- 李 磊 上海市出版印刷物资公司 常务副总经理
- 杨应顺 广东金印印刷物资有限公司 董事长
- 杨建波 威海天成化工有限公司 总经理
- 邱 杰 四川省印刷物资公司 总经理
- 邱克家 杭州杭华油墨化学有限公司 副总经理
- 张 涛 乐凯华光印刷科技有限公司 总经理
- 张丽萍 中科院理化技术研究所 所长
- 陈昌云 西南铝业(集团)有限责任公司 经理
- 罗伟文 飓风网 总经理
- 周军强 栋梁铝业有限公司 副总经理
- 徐毛清 上海新星印刷器材有限公司 董事长

徐建成 泰兴东方实业公司 总经理
翁宏飏 黄山金瑞泰科技股份有限公司 总经理
翁银巧 浙江康尔达新材料股份有限公司 董事长
高 健 乐凯华光印刷科技有限公司市场部 总经理
高英凯 中国印刷及设备器材工业协会 文化艺术复制工作委员会 主任
郭良春 上海强邦印刷材料有限公司 总经理
郭洪春 上海宝士嘉印刷器材有限公司 总经理
黄 山 成都新图印刷器材有限公司 董事长
刘金刚 中国制浆造纸研究院 研究开发中心主任
暴瑞朝 北京市印刷物资公司 总经理
蔡玲栋 深圳市印猫科技电子商务有限公司 董事长

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会

第七届理事会理事长、副理事长、秘书长、副秘书长名单

理事长：

张 涛 乐凯华光印刷科技有限公司 总经理

副理事长：

刘金刚 中国制浆造纸研究院有限公司 研究开发中心主任

徐毛清 上海新星印刷器材有限公司 董事长

王建军 天津东洋油墨有限公司 总经理

郭良春 上海强邦印刷器材有限公司 总经理

冯 静 中国日化协会油墨分会 理事长

翁银巧 浙江康尔达新材料股份有限公司 董事长

黄 山 成都新图新材料股份有限公司 董事长

杨应顺 广东金印印刷物资有限公司 董事长

王 强 威海海鑫新材料有限公司 总经理

刘克礼 山西运城制版集团股份有限公司 董事长

罗伟文 飓风网 总经理

邱克家 杭州杭华油墨化学有限公司 副总经理

秘书长：

高 健 乐凯华光印刷科技有限公司市场部 总经理

常务副秘书长：

高英凯 中国印刷及设备器材工业协会文化艺术复制工作委员会 主任

中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会

第七届理事会各专业委员会主任、副主任、秘书长名单

1. 造纸专业委员会

主任：中国制浆造纸研究院有限公司 研究开发中心主任 刘金刚

2. 油墨专业委员会

主任：天津东洋油墨有限公司 总经理 王建军

副主任：杭州杭华油墨股份有限公司 副总经理 邱克家

秘书长：天津东洋油墨有限公司办公室主任 廉立新

3. 印刷版材及印刷感光材料专业委员会

主任：上海强邦印刷器材有限公司 总经理 郭良春

副主任：龙马铝业集团 总经理 王晓军

西南铝业（集团）有限责任公司 经理 陈昌云

威海海鑫新材料有限公司 总经理 王强

重庆华丰印刷材料有限公司 总经理 刘丰友

4. 综合器材专业委员会

主任：山西运城制版集团 董事长 刘克礼

副主任：河北省冀州市春风银星胶辊有限公司 总经理 孙洪良

5. 网络发展促进专业委员会

主任：罗伟文 飓风网 总经理

副主任：蔡玲枕 印猫网 总经理

6. 橡皮布专业委员会

主任：上海新星印刷器材有限公司 董事长 徐毛清

副主任：上海明治橡胶制品有限公司 副总经理 刘志才

珠海迪可印刷器材有限公司 总经理 国旗

秘书长：上海新星印刷器材有限公司 总经理 陈炜宗

7. 印刷物资流通专业委员会

主任：广东金印印刷物资有限公司 董事长 杨应顺

副主任：北京市印刷物资公司 总经理 暴瑞朝

四川省印刷物资有限公司 总经理 邱杰

上海出版印刷物资公司 副总经理 李磊

秘书长：广东金印印刷物资有限公司 总经理 陈许章

附件：

关于中国印刷及设备器材工业协会 第七届三次理事会审议通过印刷器材分会 第七次会员代表大会选举结果的议案

2017年12月18日中国印刷及设备器材工业协会第七届三次理事会经审议，通过了印刷器材分会第七次会员代表大会选举结果的议案。

经审议，印刷器材分会第七次会员代表大会 75 家会员代表出席会议，超过会员单位数量三分之二，符合协会章程的规定，选举结果有效，大会选举产生了 33 位印刷器材分会第七届理事会理事。

选举印刷器材分会第七届理事会理事长为：乐凯华光印刷科技有限公司总经理张涛同志，副理事长为：刘金刚、徐毛清、王建军、郭良春、冯静、翁银巧、黄山、杨应顺、王强、刘克礼、罗伟文、邱克家。

经印刷器材分会第七届理事会理事长提名，中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长聘任乐凯华光印刷科技有限公司市场部总经理高健同志为秘书长、中国印刷及设备器材工业协会文化艺术复制工作委员会主任高英凯同志为常务副秘书长。

以上选举结果经中国印刷及设备器材工业协会第七届三次理事会审议通过。